

Centrum Olympia Olomouc upravuje dopravu a investuje do většího komfortu pro návštěvníky



Olomouc, 30. 3. 2026 - Centrum Olympia Olomouc pokračuje v postupné proměně směrem k modernímu a inspirativnímu místu pro nákupy, služby i volný čas. Součástí této změny je také optimalizace provozu autobusové linky č. 61 od 1. dubna 2026, která reflektuje aktuální dopravní chování návštěvníků i dlouhodobou strategii rozvoje centra.

Podle interní analýzy přijíždí do centra přibližně 97 % návštěvníků individuální dopravou, zatímco autobusovou linku č. 61 využívají zhruba pouhá 3 % zákazníků. Úprava provozu tak reaguje na reálné využití spojení a zároveň umožní efektivnější využití prostředků pro další rozvoj centra.

Linka 61 bude nově zajišťovat 6 spojů denně. Návštěvníci však mohou i nadále využívat další linky integrovaného dopravního systému IDSOK, které lokalitu obsluhují v průběhu dne, a spojení do centra veřejnou dopravou tak zůstává dostupné v pravidelných intervalech.

Od 1. dubna 2026 se zároveň upravuje tarif linky 61 – nově bude jízdné činit 15 Kč za jednu cestu. Bezplatná přeprava zůstává zachována pro děti do 6 let včetně kočárků, seniory, držitele průkazu ZTP a skupiny škol a školek.

Více investic do komfortu a zážitku pro návštěvníky

Zvýšení atraktivity a kvality prostředí je nyní jednou z hlavních priorit. „Úprava dopravy vychází z reálného chování našich návštěvníků. Díky optimalizaci provozu můžeme více investovat do samotného centra – jeho prostředí, služeb i celkového komfortu. Naším cílem je, aby Olympia nebyla jen místem pro nákupy, ale prostorem, kde lidé tráví čas rádi,“ říká Michaela Smrčková, ředitelka centra.

Významnou roli v dalším rozvoji bude hrát rozšíření a zatraktivnění gastronomické zóny. Plánuje se posílení nabídky foodcourtu o oblíbené i zdravější koncepty, doplnění moderního mobiliáře a vytvoření příjemného zázemí pro setkávání. Zároveň chce centrum více oslovit i zákazníky na cestách a nabídnout jim rychlé a kvalitní občerstvení.

Olympia míří k modernímu centru pro nákupy i volný čas

Součástí změn bude také postupná kultivace vnitřních prostor – vznik nových relaxačních zón s důrazem na pohodlí, design a zeleň, modernizace osvětlení i rozšíření digitálních prvků pro komunikaci s návštěvníky. Nový design manuál pak sjednotí vizuální styl centra.

Centrum zároveň jedná s Olomouckým krajem o možném doplnění dalších spojů ve vybraných časech. O výsledku bude veřejnost informována.

Ivo Vysoudil

Spokesperson & PR Specialist

+420 776 870 999

vysoudil@redstonegroup.cz