

magazín o módě jaro/léto 2020

# Olympia

## OLOMOUC

NEJSLAVNĚJŠÍ  
CITÁTY  
O MÓDĚ

MAGAZÍN,  
KTERÝ  
VÁM VŠE  
ŘEKNE...

SPOUSTA VIDEÍ  
UVNITŘ

SLEVOVÉ  
KUPÓNY  
NA NÁKUPY

albert  
HYPERMARKET

WASABI  
RUNNING SUSHI & ASIAN FOOD

SPORTISIMO

AERONAUTICA  
MILITARE

H&M

est. 1991  
MANUFATURA® s.Oliver

C&A  
FEEL GOOD FASHION

D  
DEICHMANN

FAnn

dm  
ZDE JSEM ČLOVEKEM  
ZDE NAKUPUJI

Adam  
EXCLUSIVE COLLECTION



## „Jeden musí být vždy odlišný, aby mohl být nenahraditelný.“

Coco Chanel / módní návrhářka

multikino už se pomalu dokončuje a do luxusních kožených sedaček s opěrkou na nohy budete moci usednout již na podzim tohoto roku. A ano, máte správné informace - pokud během filmu zjistíte, že jeden malý popcorn vám na dvě hodiny opravdu nestačí, stačí si jej prostřednictvím zabudovaného tabletu doobjednat a obsluha vám jej obratem přinese. Vaší jedinou starostí tak bude pouze to, abyste nám v sále neusnuli. :-)

Rok 2020 má být údajně rokem příležitostí a postupů. No, ten náš takový bude určitě! Na letošní a příští rok máme naplánovaná otevření několika nových obchodů a jsme přesvědčení o tom, že z nich budete mít radost. Malou ochutnávkou vám může být například největší prodejna Sinsay připravovaná v tom nejmodernějším konceptu s širokým výběrem bytových doplňků. Tu budete moci navštívit už na podzim tohoto roku.

S plynoucím časem si člověk stále více uvědomuje, že vším, co v životě děláme, nějak ovlivňujeme své okolí. Za 15 let svého fungování si Olympia prošla řadou změn, jsme však nesmírně pyšní na to, že i v těch horších časech jste při nás stáli a že nyní tak společně můžeme oslavovat malé i velké úspěchy. I v budoucnu bychom chtěli být vaší oázou klidu a pohody, a nově snad i místem, kam ve volných chvílích vyrazíte za zábavou.

Dost už ale bylo povídání - pohodlně se usadte a připravte si QR čtečky, bude to totiž jízda!

Čerstvý závan inspirace (nejen do šatníku) vám s celým týmem Olympia Olomouc přeje  
Lucie Benická

Jak za chvíli zjistíte na dalších stránkách, celé jarní vydání tohoto magazínu provází citáty o módě. Tento od Coco Chanel jsem si vybrala z toho důvodu, že přesně koresponduje s tím, čeho chceme v Olympii Olomouc dosáhnout – zůstat pro vás atraktivním, zajímavým a výjimečným obchodním centrem.

Určitě jste si už všimli, že se snažíme dělat věci jinak – jako vůbec první v Olomouci jsme se u nás v září podíleli na organizaci exkluzivní Marianne lounge, otevřeli jsme zde první running sushi a již na konci minulého roku jsme vám představili jedinečný a první trampolínový park Jump Planet. A to ani nemluvíme o tom množství speciálních slev, které několikrát do roka připravujeme v rámci oblíbených Olympia Days.

Čas od času však slýcháme, že jste u nás dlouho nebyli a že vlastně vůbec nemáte přehled o tom, co se v Olympii děje. To nás inspirovalo k tomu, abychom vám to prostě ukázali! **Na vybraných stránkách najdete unikátní QR kódy, které skrývají videa a ukázky z nových prodejen, přípravy magazínu a taky toho, že je u nás stále co dělat.** Návštěvu našeho obchodního centra tak nyní máte na dosah ruky.

Taky tolik milujete filmy? Pokud ano, máme pro vás skvělou zprávu. Dlouho očekávané

Vyzpovídali jsme vítězku naší Velké vánoční soutěže, paní Gabrielu, která nám přiblížila své plány, jak naloží s výhrou.



Dobrý den, Gábi, předně bychom Vám chtěli poděkovat za účast v soutěži a po blahopřát ke krásné výhře 100 000 Kč v dárkových poukazech do Olympie Olomouc.

### Jak Vás napadlo zúčastnit se právě této soutěže?

„Jsem fanouškem facebookové stránky Olympie Olomouc, kde jsem se o soutěži dozvěděla poprvé. A protože byla výhra víc než lákavá, řekla jsem si, že udělám maximum pro to, abych vyhrála. Většinu vánočních dárků jsem tedy záměrně zakoupila u vás v Olympii.“

### Co se Vám na Olympii líbí/nelíbí?

„V Olympii jsem spokojená. Nabídka obchodů i služeb je docela bohatá a nic mi tam nechybí. Možná snad jen nějaká nová nabídka jídel, protože se mi zdá, že to je všechno asijská kuchyně, která vydává charakteristický zápach. Ocenila bych spíše česká nebo klasická jídla.“

Děkujeme za Vaši přízeň a budeme se těšit, až nás opět navštívíte.

### Pokud to není tajné, prozradíte nám, jak naložíte s výhrou?

„Za většinu poukázek jsme pořídili nový fotoaparát a zbytek bude utracen průběžně podle aktuální potřeby.“

### Jezdíte do Olympie pravidelně, nebo Vás nalákala až tato soutěž?

„V Olomouci mám rodinu, takže Olympii navštěvuji vcelku pravidelně, několikrát do roka.“

# JE ZPĚT!

Věrnostní  
program

od 25. 1.  
do 31. 3. 2020

[www.olympiaolomouc.cz](http://www.olympiaolomouc.cz)



# Ten, kdo říká, že za peníze si štěstí nekoupíš, jednoduše neví, kde nakupovat.

Bo Derek / herečka

Jitka Pikula



*V obchodním centru Olympia Olomouc se v poslední době uskutečnilo mnoho nového. Další novinky se chystají a budou opravdu zajímavé. Abychom vás udrželi v obraze a poskytli vám přehled o všech chystaných plánech, vyzpovídali jsme pro vás manažerku nových pronájmů obchodního centra, Jitku Pikulu.*

**Jitko, v poslední době se v olomoucké Olympii objevilo mnoho nových obchodů a celá řada dalších rozšířila své prodejní plochy. Přibyla i running sushi restaurace, která připravuje skvělé gurmánské speciality. Mohu osobně doporučit. Děje se snad v Olympii nějaká zásadní přeměna?**

Ano, je tomu přesně tak. Centrum Olympia Olomouc má nového majitele a s ním přichází i nemalé peníze na obnovu. Rádi bychom Olympii vdechli punc zábavy, která tady doposud chyběla, a zároveň zachovali širokou nabídku možností nákupů a občerstvení.

Zmíněná restaurace s running sushi je vůbec první svého druhu v Olomouci. Návštěvníci si zde mohou objednat speciality asijské kuchyně nebo v rámci paušálu „All you can eat“ konzumovat přímo z běžícího pásu.

**Tak to je skvělé. Nastaly v roce 2019 také nějaké změny, které by potěšily fanoušky stylového oblečení?**

V segmentu obchodů s módou jsme přistoupili k rozšíření obchodní jednotky značky New Yorker, která dlouhodobě trpěla poddimenzovanou prodejní plochou. Nyní nabízí New Yorker své produkty na více než 1 400 m<sup>2</sup> a řadí se tak bezkonkurenčně k největším obchodům v olomoucké Olympii.

Nově jsme také otevřeli pobočku oděvní značky Adam, přivítali jsme i obchod specializující se na spodní prádlo, plavky a punčochové zboží – Spodní prádlo Radúza. Sportovní nadšence snad potěšila zbrusu nová prodejna Sportisimo, která se ihned po svém otevření zařadila po bok našich největších obchodů...

**Slyšela jsem o nově otevřeném trampolínovém centru přímo u vás v Olympii...**

Na sklonku loňského roku jsme otevřeli úplně první trampolínové centrum v Olomouci Jump Planet. To k nám přilákalo rozmanitější složení návštěvníků, kteří k nám míří za příjemným zpestřením svého dne nebo sportovního tréninku. Od jumping centra si slibujeme zejména větší variabilitu zábavy pod naší střechou a celkové zatraktivnění centra.

**Jaký byl celkově rok 2019 pro olomouckou Olympii? Povedlo se vše, co jste plánovali? Co můžeme očekávat v nadcházejícím roce?**

Rok 2019 byl pro Olympii více než úspěšný. Povedlo se otevřít více obchodů a zvýšila se i celková návštěvnost centra. Můžeme říci, že Olympia má našlápnuto k výraznému rozšíření nabídky a zvýšení atraktivity pro širší spektrum návštěvníků. Na podzim tohoto roku nás čeká asi největší letošní akce – tou bude otevření zbrusu nového multikina Cinemax, které bude první svého druhu v České republice.

**V Olomouci ale už 2 multiplexy jsou. V čem bude ten váš jiný?**

Budeme cílit jednoznačně na pohodlí návštěvníků, jimž chceme v tomto ohledu nabídnout jedinečný zážitek, který nikde jinde nedostanou. K dispozici budou pohodlná křesla, ve kterých si při sledování filmu budete připadat skoro jako doma v obývacím pokoji.

Pro zvláště náročné diváky bude připraven VIP sál, s nímž se již návštěvníci mohli setkat v některých pražských multikinech. Jeho extra pohodlné sedačky plánujeme vybavit navíc tablety, na kterých si bude moci každý divák během představení objednat další pití nebo něco k snědku. Předností VIP sálu bude také menší počet míst, a tedy i komornější atmosféra.

**Zní to báječně. Už teď se těším, až si budeme moci s rodinou zajít v Olympii do kina. Čekají nás v tomto roce ještě**

**nějaké další události, které byste ráda zmínila?**

Rok 2020 bude pro olomouckou Olympii rokem významných změn a jejich dokončení. Kromě těch již zmíněných je rozpracován projekt fitness centra, které by rozšířilo portfolio našich zábavních služeb. Ve srovnání s fitness centry uprostřed města bychom těžili z nabídky snadného parkování zdarma a extrémně dlouhé otevírací doby, díky níž by si u nás mohl přijít potrápit tělo opravdu každý. Chystáme novinky ale i pro děti a jejich rodiče a vlastně pro všechny mladší ročníky.

**Čeho se budou týkat?**

V první řadě v Olympii představíme nového provozovatele obchodu s hračkami, značku Sparkys. Ta ve srovnání s předchozí nabídkou bude širší a modernější. Kromě hraček čeká zákazníci také kojenecké oblečení, papírenské zboží a celá řada dalších prodejních artiklů.

Těšit se mohou také zákaznice obchodu Sinsay, který plánuje v letošním roce vstoupit do Olympie, a to na prodejní plochu více než 1 000 m<sup>2</sup>. Nabídka sortimentu bude pestrá – kromě dámského oblečení si budete moci do Sinsay přijít také pro módu pánskou a dětskou a nabídku budou rozšiřovat i doplňky do domácnosti. Obchod této značky bude tedy nejen největší, ale především nejzajímavější a jedinečný v regionu.

**Návštěvníci budou jistě dočasně uzavřené obchody tolerovat raději, pokud**

jim slíbíte otevření některé velké a populární oděvní značky jako například Zara, Bershka či Stradivarius... Neplánujete některou z nich v letošním roce do Olympie také přilákat?

Tuto otázku dostávám snad každý den. Rozhodně nejste první, kdo by rád viděl v Olympii tyto značky. Bohužel Olomouc svojí velikostí a polohou není pro tyto značky dostatečně atraktivní...

I přesto však nalákají chystané změny do Olympie široké spektrum nových zákazníků. Čím je chcete k návštěvě motivovat a je způsob, kterým si je chcete udržet?

Ty, kteří se k nám vrací pravidelně, odměňujeme dárkovými poukážkami v rámci věrnostního programu. Ty se dají uplatnit při dalším nákupu v kterémkoliv obchodě v našem centru. Zákazník tak není omezen pouze na jeden obchod a může si z široké nabídky centra Olympie vybrat právě to, co momentálně potřebuje. Anebo si třeba může zadarmo natankovat!

*Jitko, děkujeme vám za rozhovor a přejeme Olympii spoustu nových módních obchodů a spokojených zákazníků, kteří si v letošním roce budou moci nově užít nejen nákupy, ale také zábavu.*

# „Oblékání je způsob života.“ Yves Saint Laurent / módní návrhář

Myšlení lidstva odjakživa ovlivňují názory slavných lidí. V historii to byly názory zadumaných filozofů, básníků a spisovatelů... V trochu bližší minulosti názory úchvatných hereček a herců, zpěváků i módních návrhářů...

A právě z této kategorie lidí jsme vybrali **nejslavnější citáty o módě**, které nás budou inspirovat a provázet celým našim magazínem.

V magazínu se pozastavíme i nad světem současným - a to novodobými celebritymi, kterými se stávají influenceři a youtubeři ovládající sociální sítě a svět internetu, který ovlivňuje převážně tu nejmladší generaci...

Co vlastně znamenají pro nás tato „nová, cizí“ slova?... To vše si můžete přečíst na dalších stránkách...

„A jestli jste zvědaví, a chcete vědět, co se skrývá pod všemi těmi QR kódy, které objevíte při listování tímto magazínem, tak vezměte do ruky svoje „**chytré telefony**“, přiložte je ke kódům a zkuste se dívat nejen na statické obrázky vytištěné na papíru, ale i na **krátká videa**, která jsme pro vás připravili.“

#### Aeronautica Militare

bunda 9 999 Kč  
triko 2 699 Kč  
kalhoty 5 799 Kč  
obuv 2 800 Kč  
**Fokus optik**  
brýle 2 999 Kč



**TIMEOUT & Lee Cooper**  
bunda 1 999 Kč  
svetr 1 199 Kč  
triko 399 Kč  
jeans 1 799 Kč  
**Fokus optik**  
brýle Ray-Ban 5 999 Kč  
**Deichmann**  
obuv 799 Kč

# „Styl je způsob, jak vyjádřit, jací jste, beze slov.“ Rachel Zoe / módní návrhářka

## Jakub Destro, influencer, youtuber, bavič a gamer

Ahoj Kubo, poprvé jsme se potkali loni v květnu v Olympii Olomouc při soutěži Škola 21. století, kterou jsi u nás i vyhrál.

### Je něco, co se u Tebe od té doby změnilo?

Asi to, že přibýlo hodně fanoušků na YouTube a Instagramu, za což jsem velmi rád, protože do toho dávám mnohem více času a úsilí, takže volného času mám méně, více práce, ale je to to, co mě baví a jdu si za svým snem.

### Co považuješ za svůj největší loňský úspěch?

Asi to, že jsem se rozhodl rozšířit svůj kontent a začal pro lidi točit i jiné věci. Lidé to přijali, videa se jim líbí, a dokonce se začala objevovat v trendech na YouTube. Videa mají více zhlédnutí a to mi přineslo i novou možnost spolupracovat s firmami, například s Olympií.

### Pro mnohé je to práce snů, má to i nějaké stinné stránky?

Má to samozřejmě plno plusů, jelikož mě baví natáčení, střihání, bavit lidi a vidět jejich super reakce na tvorbu, jenže i ty stinné stránky tam jsou. Například, když vás někdo nenápadně sleduje, kam jdete, nebo nedostatek spánku, jelikož je to časově náročné, protože ještě chodím do školy a do práce, či třeba hate v komentářích, ale s tím už se každý musí naučit vycházet po svém.

### Člověk se stále učí a určitě se každý den najde něco nového, co Tě překvapí. Mohl bys nám takové situace přiblížit?

Být youtuber není jen o tom, že natočíte video a hodíte ho na internet, jak si hodně lidí myslí. Je za tím hodně práce, ať už je to vymyslet koncept videa, který by se lidem měl líbit a měl dosahy. K tomu se přidává stres, protože nevíte, jestli to bude pro fanoušky to pravé. Musíte stále vymýšlet nové věci, snažit se je mít maximálně propracované, být aktivní a řešit nové spolupráce... Je toho opravdu hodně a kdybych vám měl říct všechno, tak tady popíšeme celý magazín. :D

**Meatfly**  
mikina 1 699 Kč  
triko 549 Kč  
jeans 1 113 Kč  
kšiltovka 499 Kč  
**Deichmann**  
obuv 799 Kč

Již nějakou dobu úzce spolupracuješ s Olympií Olomouc, v našem magazínu se ale objevuješ poprvé. Je tato role nějakým způsobem odlišná od těch běžných?

Ano, to je! Tohle je pro mě také nová zkušenost. Videa, která si mohou lidé pustit přes QR kód, jsou na jiný styl, než jsem vždy točil. Navíc to, že jsem se mohl stát modelem několika outfitů a projít si celou tu cestu od výběru oblečení až po focení fotky v ateliéru, bylo také super. :)

Děkujeme za rozhovor a přejeme Ti mnoho úspěchů. Věříme, že se v Olympii a na stránkách našeho magazínu nevidíme naposledy.

Influencerem je prakticky každá známá osobnost, kterou sleduje, čte či poslouchá, dostatek lidí.

**s. Oliver**  
mikina 999 Kč  
jeans 1 699 Kč  
**Sportisimo**  
obuv 949 Kč



# „Móda je to, co je vám nabízeno 4x do roka designéry. Styl je to, co si vyberete.“

Lauren Hutton / modelka

## Kdo je youtuber?

**Youtuber** je osoba, která na internetovém serveru YouTube aktivně nahrává svoje videa.

Pro úspěšné youtubery s mnoha fanoušky je tato platforma díky příjmům z reklamy skvělou živností, jelikož se v současné době **trend youtuberů stále více rozšiřuje** na úkor tradičních médií jako například televize.

Youtuberi se stávají mezi mladými lidmi **celebritami s vysokým vlivem** na svou cílovou skupinu, jelikož jejich videa nepostrádají familiárnost a autenticitu.

YouTube je nejsledovanějším médiem ve věkové kategorii do 35 let.

Youtubery můžeme dělit podle typů a žánrů jejich videí například na:

**Video blogger** vytváří a publikuje videa na různá témata.

**Let's player** tvoří let's plays (zkráceně LP, v překladu z angličtiny „pojďme hrát“), komentuje a dělí se o své zkušenosti s hraním různých počítačových her.

**Beauty blogeri** jsou většinou ženy, které se věnují líčení, kosmetice a módě. Natáčejí například záběry z obchodů, kde si zkouší a ukazují různé zboží.

**Pranksteři** natáčejí takzvané „pranky“ = videa, ve kterých se snaží vtipným způsobem nějak nachytat ostatní osoby.

**Streamer** je youtuber, který natáčí videa přes livestream a baví tak lidi. Záznamy z těchto streamů často nahrává na svůj YouTube kanál.

**Booktuber** tvoří videa, která se týkají čtení a knih.

Youtuberi vystupují na **vlastních festivalech**. Podle úrovně tvorby a počtu fanoušků získávají ocenění v soutěžích a dokonce mívají agentury, které je zastupují.

Úspěšní youtuberi, kteří mají dostatek odběratelů

a hodin sledování jejich videí, mohou na svých videích vydělávat. V nastavení svého kanálu zapnou zobrazování reklam ve svých videích a každé zobrazení těchto reklam mu následně přináší určitou finanční částku.

Někteří youtuberi si nechávají vyrábět různé **reklamní předměty** se svým logem, jako jsou trička, mikiny, čepice, kosmetika a podobně, které pak na svých stránkách prodávají.

## Kdo je influencer?

Anglický slovník nám prozradí, že jde v překladu o „**ovlivňování**“...

**Influencer**, je totiž člověk, který má určitý vliv a svými názory, postoji a myšlenkami dokáže působit na druhé lidi.

**Influencer**, někdy označovaný právě jako „**vlivný uživatel**“, je podle definice uživatel internetu, který dokáže s využitím obsahu, který vytváří, svých vazeb a velikostí svého publika, **ovlivnit chování dalších uživatelů na internetu**. Takovéto uživatele často firmy využívají v rámci marketingových kampaní, protože jsou schopni **přírozenou a důvěryhodnou cestou doručit komerční sdělení** do určité skupiny lidí.

**Influencer** je tedy osoba pohybující se na internetu, která vlastní a vytváří určitý kanál v konkrétním prostředí (je důležité, zda je vybraný člověk vlivný jen v rámci jedné sociální sítě, napříč internetem nebo i mimo něj) a skrze něj komunikuje se svými čtenáři a sledovateli. Nashromáždí **kolem sebe skupinu lidí**, která se k jeho příspěvkům ráda a pravidelně vrací, jelikož se velmi dobře vyzná v jejich společném tématu...

V podstatě lze vliv takové osoby porovnávat s **vlivem celebrit** - to, co **doporučí**, to, o čem se **pochvalně vyjádří**, to, co se nachází v její blízkosti, najednou chtějí i ostatní.



**EXE JEANS**  
košile 1 690 Kč  
triko 599 Kč  
jeans 2 499 Kč  
**Deichmann**  
obuv 699 Kč  
**DATART**  
stolní počítač Lenovo Legion  
T530-28ICB 29 990 Kč

# „Ta nejlepší barva na světě je ta, která vám sluší.“

## Barva roku

Pantone Color Institute každý rok vyhláší barvu roku - barvu, která má provázet a symbolizovat celý nadcházející rok, a to nejenom v módním světě, ale také v designu interiérů, v kultuře či společnosti.

Pro rok 2020 vyhláší **modrou v odstínu stmívající se oblohy** 19-4052 Classic Blue.

Je to barva, která vyjadřuje **stálost, jistotu, klid, sebedůvěru a vzájemné napojení**. Tento modrý odstín zdůrazňuje naši **touhu po spolehlivém a stabilním základu**, na kterém bychom mohli stavět, jelikož žijeme v době, která vyžaduje **důvěru a víru**.

Tato barva má **inspirovat čistou a pokojnou mysl**.

Coco Chanel  
/ módní návrhářka



C&A  
náušnice 199 Kč

s. Oliver  
kabát 2 799 Kč



C&A  
kabelka 350 Kč



Orsay  
halenka 549 Kč  
kalhoty 799 Kč  
Top Time  
náhrdelník 485 Kč  
Fokus optik  
brýle 3 999 Kč  
Deichmann  
obuv 699 Kč



Escandelle  
šaty 3 490 Kč

Orsay  
šaty 799 Kč



Deichmann  
obuv 649 Kč



W linie  
šaty 6 760 Kč



W linie  
šaty 5 340 Kč  
sako 5 290 Kč  
Escandelle  
náhrdelník 1 490 Kč  
náušnice 1 290 Kč  
Orsay  
kabelka 549 Kč  
Deichmann  
obuv 699 Kč



Orsay  
svetr 349 Kč  
halenka 499 Kč



TAKKO  
šaty 599 Kč

Escandelle  
kabelka 2 990 Kč



Deichmann  
obuv 599 Kč



Deichmann  
obuv 599 Kč



# „Když jste na pochybách, oblečte červenou.“ Bill Blass / módní návrhář

Orsay  
sako 999 Kč



C&A  
náhrdelník 199 Kč



C&A  
kabát 798 Kč  
pásek 398 Kč



C&A  
náhrdelník 269 Kč



C&A  
baloňák 998 Kč



Tally Weijl  
bunda 899 Kč



Feratt  
šaty 1 590 Kč  
Escandelle  
kabelka 3 490 Kč  
H&M  
čelenka 299 Kč  
Tally Weijl  
náušnice 99 Kč  
Deichmann  
obuv 649 Kč

C&A  
brýle 299 Kč



Dr. Kubba  
obuv 1 099 Kč



Escandelle  
prsten 1 690 Kč



Orsay  
šaty 1 399 Kč



C&A  
šaty 398 Kč



Tally Weijl  
náušnice 249 Kč



Deichmann  
obuv 599 Kč



Infinite  
šaty 3440 Kč  
bunda 5 220 Kč  
H&M  
náušnice 199 Kč  
Orsay  
kabelka 699 Kč  
Dr. Kubba  
obuv 1 499 Kč

F&N parfumerie  
Flower By Kenzo Poppy  
Boquet od 1 790 Kč  
parfémová voda 30 ml





# „Líbí se mi být ženou, a to i ve světě mužů. Konec konců, muži nemohou nosit šaty, ale my kalhoty ano.“

Whitney Houston / zpěvačka

## Šaty

Letošním největším módním jarním hitem jsou šaty, a to hlavně **šaty**, které ovlivnily „**bohémské sedmdesátky**“. **Volány, kožené bundičky a pásky** – to jsou prvky, které vytvářejí svobodnou a sebevědomou siluetu současnosti. Velmi **volný a splývavý střih** šatů z tvarů vašeho těla nic moc neprozradí. Dnešní móda fandí právě splývavým **maxi šatům**, které nešetří na látce ani na volánech. K tomu jsou přímo povinností **manžety na dlouhých nabíraných rukávech a vázačky kolem krku** nebo „**věčkový výstřih**“.

Jako doplněk se ve velkém opět vrací i **proutěné košíčky či slaměné kabelky**.



TAKKO  
šaty 599 Kč

Escandelle  
kabelka 1 990 Kč

C&A  
bunda 798 Kč  
šaty 698 Kč  
kabelka 350 Kč  
Deichmann  
obuv 599 Kč



Deichmann  
obuv 699 Kč



Tally Weijl  
náušnice 249 Kč



Orsay  
šaty 1 199 Kč



Escandelle  
kabelka 2 290 Kč



H&M  
šaty 749 Kč  
kabelka 749 Kč  
Tally Weijl  
náušnice 199 Kč  
Deichmann  
obuv 999 Kč



Escandelle  
kabelka 2 490 Kč



Fokus optik  
brýle 2 999 Kč

Deichmann  
kabelka 599 Kč



H&M  
šaty 999 Kč  
pásek 249 Kč  
kabelka 599 Kč



Dr. Kubba  
obuv 1 899 Kč



Deichmann  
obuv 699 Kč



H&M  
kabelka 749 Kč



Top Time  
řetízek 575 Kč

Top Time  
náramek 400 Kč



## Jaro a léto 2020 ovládají retro vzory

Na co se tedy můžeme těšit? Na velké **výrazné barevné vzory**, často geometrické - puntíky, čtverce, trojúhelníky... Ve velké oblibě ale stále zůstávají hlavně **vzory květinové**.

Převládají **zemité odstíny**, kterým dominuje hnědá, květinové vzory a k tomu střihy, které nenechají nikoho na pochybách, že letos musíte být **RETRO!**

Kdo ale v minulé sezóně našel oblibu v látkách se **zvířecími motivy**, neudělá chybu, když si pořídí i jarní šaty inspirované právě zebří, gepardí nebo hadí kůží.



H&M  
náušnice 299 Kč

Mad Max Fashion  
šaty 1 899 Kč



Deichmann  
obuv 699 Kč



Deichmann  
obuv 649 Kč

Mad Max Fashion  
šaty 2 079 Kč

Mad Max Fashion  
šaty 2 499 Kč  
H&M  
opasek 249 Kč  
C&A  
náušnice 199 Kč  
Deichmann  
kabelka 399 Kč  
obuv 599 Kč



Deichmann  
obuv 599 Kč

Infinite  
šaty 3 800 Kč  
bunda 5 750 Kč



Feratt  
šaty 2 290 Kč  
Top Time  
náhrdelník 535 Kč  
Deichmann  
kabelka 999 Kč  
obuv 699 Kč



H&M  
šaty 899 Kč  
bunda 999 Kč  
kabelka 499 Kč

Deichmann  
obuv 699 Kč



Deichmann  
obuv 1 599 Kč



Orsay  
šaty 949 Kč  
kabelka 799 Kč  
H&M  
náušnice 149 Kč  
sponka 199 Kč  
Deichmann  
obuv 599 Kč

Tally Weijl  
náušnice 99 Kč



C&A  
kabelka 350 Kč



# „Nic není tak nebezpečné jako snaha být příliš moderní.“

## Nevíte si při nákupu rady s názvy různých střihů vašich oblíbených jeans?

Nezoufejte! Provedeme vás anglickými názvy, které si můžete přečíst na visačkách a prozradíme vám, co si pod kterým označením můžete představit a komu který střih sluší.

### Boot-cut

Do módy se po delší době vrací bohémská džína inspirovaná sedmdesátými lety s dlouhými a na botě rozšířenými nohavicemi. Boot-cut můžete koupit s nízkým, středně vysokým i vysokým pasem. Celou horní polovinu obepínají vaše křivky a rozšiřují se až od kolen dolů. Nenechte se ale zmást, bootcuty se na rozdíl od zvonáčů neboli **flare jeans** nerozšiřují tak rapidně a tvarem nepřipomínají opravdické zvony. Jsou to džíny, které vzdáleně připomínají montérky, ale na druhou stranu působí ležerně a pohodlností mohou konkurovat i teplákům. Jsou jako stvořené na líné víkendové procházky či pochůzky. Nejlépe však vypadají, když k nim obujete boty na podpatku.

### Mom

Mom džíny jsou další retro klasika. Mají širší slim střih, na rozdíl od boyfriend džínů vysoký pas, přes zadek jsou upnuté a od stehů dolů volnější. Velmi často mají zkrácenou délku nad kotníky. Bývají šité z pevného denimu. Džíny vyložené svědčí ženským křivkám a navíc krásně zvýrazňují pas. Na závidu nejsou ani širší boky.

**Dr. Kubba**  
obuv 2 099 Kč



**EXE JEANS**  
jeans 1 599 Kč



**TAKKO**  
halenka 299 Kč  
bunda 899 Kč  
jeans 799 Kč  
**Fokus optik**  
brýle 2999 Kč  
**Deichmann**  
batoh 599 Kč  
obuv 899 Kč

**HIGH WAIST  
BOOT-CUT**



**Deichmann**  
kabelka 599 Kč

### Skinny

Skinny střih kopíruje figuru do posledního záhybu – včetně lýtky a kotníku. K dostání jsou s nízkým, středně vysokým i vysokým pasem. Je to vysoce sexy, univerzální a praktický střih. Skinny džíny v sobě mají více elastanu, tím pádem vás opravdu dokonale obepnou. Znamená to, že vám neodpustí žádný nedostatek a tak jsou ideální především pro opravdu štíhlé ženy.

### Slim

Slimky nejsou tak obtažené na tělo, jelikož od kolene dolů jsou trochu volnější, takže neobepínají lýtko ani kotník.



**C&A**  
brýle 349 Kč

**Escandelle**  
sada náramků  
1 490 Kč



**EXE JEANS**  
bunda 2 575 Kč  
jeans 1 399 Kč  
**Deichmann**  
obuv 1 399 Kč

**SKINNY**



**Deichmann**  
obuv 649 Kč

**Tally Weijl**  
náramek 199 Kč



# Vystavujeme se tak nebo zpečí, že vyjdeme rychle z módy."

## Push-up

Jde o džíny, zpravidla skinny nebo slimky, které mají speciálně navržené kapsy a vůbec celou zadní partii tak, aby opticky „nadzvedly“ a zakulatily zadek. V ideálním případě je tomuto záměru uzpůsoben i materiál.

## Shaping

Tyto džíny mají formovat postavu. Jsou navrženy tak, aby stáhly břicho, stehna i zadek, zpravidla jsou strečové a úzké.



## Boyfriend

Trend kalhot, které vypadají jako ze skříně vašeho partnera, jste určitě zaregistrovali. V obchodech jsou označeny jako „boyfriend“. Většinou mají nízký, spadeneý pas, v oblasti zadečku, boků i stehien jsou volnější a sluší jim ohrnuté nohavice. Nejlépe vypadají s obyčejným tričkem a teniskami. Jsou přirozeně oversized a užijete si v nich volnost.



**EXE JEANS**  
jeans 1 699 Kč

**HIGH WAIST  
BOYFRIEND**

**Dr. Kubba**  
obuv 1 999 Kč

**s. Oliver**  
kabelka 1 399 Kč

## Straight

Straight džíny jsou prostě straight čili rovné od začátku do konce. Tenhle střih je úplně nejtradičtější – nikde a nikam se dramaticky nezužuje ani nerozšiřuje, najdete ho ve všech pasových variantách a navíc sluší všem postavám.



**Tally Weijl**  
opasek 249 Kč

## Oscar Wilde / dramatik

**Tally Weijl**  
náušnice 169 Kč

**H&M**  
náušnice 199 Kč



**TIMEOUT  
& Lee Cooper**  
bunda 1 699 Kč  
triko 299 Kč  
jeans 1 799 Kč  
**Fokus optik**  
brýle 5 999 Kč  
**Deichmann**  
obuv 899 Kč

**MOM**

**Meatfly**  
batoh 1 199 Kč

**Deichmann**  
obuv 599 Kč



**H&M**  
svetr 749 Kč

**PUSH-UP**

**HIGHT WAIST  
PUSH-UP SKINNY**

**Tally Weijl**  
jeans 549 Kč

**EXE JEANS**  
jeans 1 599 Kč

**s. Oliver**  
bunda 2 499 Kč  
triko 449 Kč  
jeans 1 699 Kč  
kabelka 999 Kč  
**Meatfly**  
klobouk 950 Kč  
**Deichmann**  
obuv 599 Kč

**Deichmann**  
obuv 799 Kč

**STRAIGHT**

Dnešní jeans byly původně pracovní kalhoty, které se od 50. let 20. století staly hitem pro mladší generaci, a postupem času pod různými názvy jako džíny, blue jeans, rifle či texasky dobyly celý svět.

# D E N I M

## JE HIT!



**Top Time**  
hodinky 1 090 Kč

**Tally Weijl**  
opasek 349 Kč



**Mad Max Fashion**  
šaty 2 199 Kč



**VINTAGE MINI**



**H&M**  
sukně 499 Kč



**TAKKO**  
jeans 799 Kč

**MID WAIST SLIM**

**Escandelle**  
halenka 2 990 Kč  
jeans 3 290 Kč  
kšiltovka 1 390 Kč  
kabelka 3 290 Kč  
**Deichmann**  
obuv 899 Kč

**Deichmann**  
obuv 1 399 Kč



## Waist - výška pasu

Nesmíme zapomenout ani na **výšku pasu nebo délku nohavic**, která se většinou na cedulkách u džínů také uvádí. Ty s vysokým pasem sahajícím až k pupíku jsou označeny jako **highrise** nebo **high waist** – vysoký. Středně vysoký pas zase **midrise** nebo **mid waist**. A ten nejnižší, téměř bokový, který lemuje pánevní kosti, se jmenuje **lowrise** nebo **low waist** - nízký.

## Cropped/ankle

Název Cropped (zkrácený) označuje kratší nohavice, ankle (kotník) vám napovídá, kam budou džíny sahat. Nyní je IN nezpracovaná, otrhaná délka nohavic vypadající tak, že jste si ji zrovna sama ustrihla.

**EXE JEANS**  
opasek 999 Kč



**H&M**  
kabelka 749 Kč



**Top Time**  
náramek 415 Kč



**Mad Max Fashion**  
obuv 2 599 Kč



Tally Weijl  
náušnice 169 Kč



VINTAGE



Deichmann  
obuv 999 Kč

TIMEOUT  
& Lee Cooper  
bunda 1 599 Kč

## Roztrhané- ripped

Budeme se v roce 2020 stydět za roztrhaná kolena? Odpověď zní: opět ne! Nohavice s dírami nejsou žádné faux-pas. Velmi sexy je, když tyto jeans kombinujete s elegantními vršky.

**Ripped** - nebo také distressed jsou džíny s dírami nebo jakýmkoli dalším záměrným „poškozením“.

## Vintage

Vintage džíny mají působit dojmem lehce ošoupaným a stříhově bývají blízké těm „máminým“.

HIGHT WAIST SKINNY

RIPPED

Tally Weijl  
bunda 999 Kč  
triko 349 Kč  
jeans 699 Kč  
ledvinka 549 Kč  
C&A  
brýle 399 Kč  
Deichmann  
obuv 899 Kč

TIMEOUT  
& Lee Cooper  
jeans 1 399 Kč



Tally Weijl  
jeans 699 Kč

# Adam<sup>®</sup>

EXCLUSIVE COLLECTION



NOVÉ Pánské košile



NOVÉ Pánská saka



NOVÉ Pánské obleky



adamshop.cz

# „Žena je dokonalá teprve s dokonale oblečeným mužem po svém boku.“

Marguerite Higgins / novinářka



**Escandelle**  
náramek 1 490 Kč



**Escandelle**  
kabelka 1 990 Kč



**Escandelle**  
top 1 690 Kč  
sukně 2 590 Kč  
pásek 1 490 Kč  
kabelka 1 990 Kč  
náhrdelník 1 290 Kč  
náramek 1 490 Kč  
**Deichmann**  
obuv 649 Kč



**Feratt**  
oblek 6 890 Kč  
košile 1 790 Kč  
vesta 1 592 Kč  
kravata 690 Kč  
opasek 1 490 Kč  
obuv 3 390 Kč  
**Top Time**  
hodinky 1 680 Kč



**Fokus optik**  
brýle Hugo Boss 5 999 Kč



**Adam**  
motýlek 580 Kč



**Deichmann**  
obuv 799 Kč

„Dobře  
uvázaná  
kravata  
je prvním  
vážným  
krokem  
v životě.“

Oscar Wilde / dramatik

**Radúza**  
boxerky 329 Kč/ks



**Radúza**  
boxerky 429 Kč



**Adam**  
sako 4 390 Kč  
svetr 1 510 Kč  
košile 1 270 Kč  
kalhoty 1 790 Kč



**Fokus optik**  
brýle Ray-Ban 6 999 Kč



**Adam**  
sako 3 870 Kč  
košile 1 660 Kč  
kalhoty 1 790 Kč  
opasek 600 Kč  
set: motýlek+  
kapesník 580 Kč  
**Dr. Kubba**  
obuv 1 899 Kč



**S. Oliver**  
kabelka 1 399 Kč

# „Jestliže nemůžete být lepší než vaše konkurence, jednoduše se lépe oblečte.“

Anna Wintour / novinářka



**Adam**  
opasek 600 Kč



**Adam**  
vesta 1 250 Kč  
košile 1 270 Kč  
kalhoty 1 920 Kč  
opasek 600 Kč  
motýlek 700 Kč  
**Deichmann**  
obuv 899 Kč



**Radúza**  
trenýrky 349 Kč



**FAnn parfumerie**  
Dior Homme, 50 ml  
toaletní voda  
od 2 050 Kč



**FAnn parfumerie**  
Y Live Men Eau, 60 ml  
Intense toaletní voda  
od 2 070 Kč



**Adam**  
opasek 600 Kč

**C&A**  
bunda 1 598 Kč  
košile 250 Kč  
jeans 1 680 Kč  
bekovka 398 Kč  
taška 250 Kč  
**Deichmann**  
obuv 849 Kč



**S. Oliver**  
bunda 2 199 Kč  
tričko 449 Kč



**Radúza**  
trenýrky 329 Kč



**Aeronautica Militare**  
tričko 1 899 Kč



**Aeronautica Militare**  
taška 2 499 Kč



**Aeronautica Militare**  
bunda 23 699 Kč  
tričko 1 499 Kč  
kalhoty 5 999 Kč  
opasek 3 499 Kč  
kšiltovka 1 399 Kč  
batoh 3 699 Kč  
obuv 3 000 Kč  
**Fokus optik**  
brýle 4 999 Kč



# DĚTSKÝ KOUTEK OPIČKY OLINKY

Dětský koutek je určen dětem od 3 do 12 let, o které se postará náš školený personál. Mladší děti mohou dětský koutek navštívit v doprovodu dospělé osoby. Pro děti je vytvořeno příjemné rodinné prostředí, kde se budou cítit jako doma. K dispozici mají děti nejen spoustu hraček, ale třeba také tobogán nebo bazén plný kuliček.

**Otevírací doba: pondělí – neděle: 9:00–21:00**

## CENA:

1 hodina 40,-Kč / 1,5 hodiny / 55,- Kč

2 hodiny 70,- Kč / 2,5 hodiny / 95,- Kč

3 hodiny 110,- Kč / další započatá hodina 40,-Kč



**C&A**  
mikina  
398 Kč

**C&A**  
mikina 225 Kč  
jeans 398 Kč  
**TAKKO**  
kšiltovka 199 Kč  
**Deichmann**  
obuv 649 Kč



**C&A**  
šaty 175 Kč



## „To nejkrásnější, co si na sebe



**H&M**  
bunda 799 Kč  
triko 249 Kč

**Fokus optik**  
brýle 999 Kč



**Pepco**  
bunda 249 Kč  
mikina 119 Kč  
legíny 89 Kč  
čepice 59 Kč  
**Fokus optik**  
brýle 1 499 Kč  
**Deichmann**  
obuv 699 Kč  
**DATART**  
cd přehrávač GoGEN  
Maxi Karaoke 1 499 Kč

**H&M**  
šaty 499 Kč  
brýle 179 Kč  
**Deichmann**  
kabelka 399 Kč  
obuv 599 Kč

**C&A**  
triko 125 Kč



# můžeš ráno obléct, je tvůj úsměv..."



**H&M**  
bunda 499 Kč



**Pepco**  
bunda 249 Kč  
šaty 119 Kč  
kabelka 89 Kč  
plyšový pes 89 Kč  
**TAKKO**  
set: náramek +  
čelenka 119 Kč  
**Deichmann**  
obuv 699 Kč



**C&A**  
mikina 250 Kč  
triko 125 Kč



**H&M**  
lačáče 499 Kč



**Pepco**  
noční košile  
59 Kč

**TAKKO**  
čelenka 99 Kč



**TAKKO**  
set: náhrdelník,  
náramek, prstýnek  
199 Kč



**TAKKO**  
mikina 249 Kč  
triko 249 Kč  
jeans 599 Kč  
**Fokus optik**  
brýle 1 999 Kč  
**Deichmann**  
obuv 649 Kč



**Pepco**  
bunda 249 Kč  
triko 59 Kč  
tepláky 119 Kč  
**Deichmann**  
obuv 899 Kč  
**DART**  
koloběžka Nineboot  
by Segway 8 990 Kč

**C&A**  
bunda 498 Kč  
triko 175 Kč  
sukně 350 Kč  
kabelka 250 Kč  
**TAKKO**  
čelenka/2ks 119 Kč  
**Deichmann**  
obuv 699 Kč



**TAKKO**  
triko 149 Kč

**Pepco**  
kabelka 89 Kč



**H&M**  
kabelka 299 Kč

**TAKKO**  
svetr 299 Kč  
triko 199 Kč  
sukně 299 Kč  
**Pepco**  
čelenka 49 Kč  
kabelka 89 Kč  
**Deichmann**  
obuv 299 Kč



**TAKKO**  
triko 299 Kč

# „Móda není pouze oblečení. Móda je na obloze, na ulici, móda souvisí s našimi nápady, s tím, jak žijeme, s tím, co se děje kolem nás.“

Coco Chanel / módní návrhářka

**Alpine Pro**  
bunda 1 199 Kč



**Alpine Pro**  
bunda 1 299 Kč



**A3 SPORT**  
mikina 1 290 Kč  
triko 590 Kč  
tepláky 640 Kč  
obuv 890 Kč  
**DATART**  
Hoverboard Xiaomi  
Ninebot S-plus  
Black 16 990 Kč

**Meatfly**  
mikina 1 799 Kč



**A3 SPORT**  
dětská mikina 1 290 Kč  
dětské tepláky 1 190 Kč



**Meatfly**  
batoh 1 399 Kč



**Sportisimo**  
triko 299 Kč  
legíny 899 Kč  
obuv 899 Kč

**DATART**  
fitness náramek  
Carneo SlimFit  
1 690 Kč



**DATART**  
fitness náramek  
Samsung Galaxy Fit  
990 Kč



**A3 SPORT**  
mikina 990 Kč  
triko 640 Kč  
kratásky 650 Kč  
legíny 690 Kč  
obuv 2 090 Kč  
**DATART**  
sluchátka Marshall  
1 499 Kč  
fitness belt 147 Kč

**A3 SPORT**  
láhev 190 Kč



**Alpine Pro**  
bunda 2 999 Kč  
mikina 999 Kč



**Alpine Pro**  
bunda 2 699 Kč  
**Meatfly**  
batoh 1 199 Kč

**Alpine Pro**  
bunda 2 999 Kč

**Meatfly**  
batoh 1 299 Kč





**Sportisimo**  
dětský dres 449 Kč

**A3 SPORT**  
podprsenka 790 Kč  
mikina 990 Kč  
legíny 890 Kč  
obuv 790 Kč



**Alpine Pro**  
dětská bunda 2 999 Kč



**Sportisimo**  
dres 449 Kč  
kalhoty 399 Kč  
přilba 999 Kč  
obuv 1 299 Kč  
kolo 6 990 Kč



**Sportisimo**  
dětská přilba 499 Kč



**Sportisimo**  
dres 499 Kč  
přilba 449 Kč  
láhev 119 Kč



# A3 SPORT



**ADIDAS RUN70S**  
PÁNSKÁ VOLNOČASOVÁ OBUV



1 790,-  
**1 190,-**

**-34%**

**ADIDAS ADVANTAGE CLEAN QT**  
DÁMSKÁ VOLNOČASOVÁ OBUV



1 190,-  
**650,-**

**-36%**

**EXKLUZIVNĚ**  
VŠI PRODEJEN A3 SPORT

**NIKE AIR MAX COMMAND**  
PÁNSKÁ VOLNOČASOVÁ OBUV



3 290,-  
**2 290,-**

**-30%**

**NIKE MD RUNNER 2 ES1**  
PÁNSKÁ VOLNOČASOVÁ OBUV



1 690,-  
**1 190,-**

**-30%**

**WMNS NIKE TANJUN 8**  
DÁMSKÁ VOLNOČASOVÁ OBUV



1 690,-  
**1 190,-**

**-30%**

**ADIDAS ALTASPORT K**  
DĚTSKÁ VOLNOČASOVÁ OBUV



940,-  
**490,-**

**-48%**

**ADIDAS ARCHIVO K**  
DĚTSKÁ VOLNOČASOVÁ OBUV



1 140,-  
**750,-**

**-34%**

**EXKLUZIVNĚ**  
VŠI PRODEJEN A3 SPORT

**KDO ŠETŘÍ**

**MÁ Z A3...**

**77 PRODEJEN + E-SHOP**  
**WWW.A3SPORT.CZ**

# „Každý se dokáže hodit do gala. Váš oděv ve dnech volna říká mnohem zajímavější příběh.“

Alexander Wang / módní návrhář



H&M  
pyžamo 599 Kč



Radúza  
župan 1 349 Kč  
set: podprsenka +  
kalhotky 1 089 Kč



Radúza  
pyžamo 919 Kč



H&M  
pyžamo  
599 Kč



Radúza  
korzet 469 Kč



Pepco  
pantofle 79 Kč



Pepco  
pyžamo 179 Kč  
pantofle 73 Kč  
polštář 119 Kč



H&M  
maska na spaní  
179 Kč



Deichmann  
pantofle 299 Kč

## Co ještě nevíte o pyžamu ...

Slovo *pyžama* pochází z hindštiny nebo perštiny, kde znamenalo doslova „oblek pro nohy“ a označovalo široké kalhoty stažené v pase šňůrkou. V asijských zemích, odkud tento kus oděvu pochází, to byl oděv určený jak ženám, tak mužům.

Poprvé oko Evropana vidělo pyžamo v Indii, kde to byl úbor určený pro celodenní nošení. Do Evropy se dostalo až koncem **19. století**. V té době ho však v našich končinách směli nosit pouze muži a šlo o vybavení šatníku k užití především v době odpočinku.

V roce 1920 navrhla první dámské pyžamo **Coco Chanel**. Předvedla jej přímo na vlastním těle jako módní hit pro současnou večerní módu. Postupně se však praktické užití a význam slova *pyžama* přesunul směrem k ložnici.

Ale ne vždy se lidé do nočních oblečků převlékali jen na spaní. Až do konce 19. století, oděv, ve kterém lidé spali, byl současně **celodenním spodním prádlem**. Večer se jen svlékly šaty, pod nimiž bylo dlouhé spodní prádlo označované jako „**neglizé**“. Ulehlo se a ráno se zase přes spací oděv oblékly šaty.

Postupem času se pyžamové kalhoty doplnily o propínací kabátek pro muže a ženy většinou upřednostnily noční košile.

Ve dvacátých letech **20. století** ženy z vyšších společenských vrstev zbožňovaly **hedvábná pyžama**, která kombinovaly se sexy lodičkami na vysokém podpatku a takto „dokonale oblečené“ přijímaly návštěvy na odpolední čaj.

Kalhotové kostýmy nápadně připomínající pyžama nosily i **hollywoodské hvězdy** třicátých a čtyřicátých let.

Po druhé světové válce se z pyžama stal oděv určený výhradně do postele.

V šedesátých letech ho s nadšením **oblékali hippies** a pyžamo tak bylo symbolem květinových dětí.

**V současnosti chtějí být ženy v noci svůdné**, a proto vzniká široká nabídka nočních košilek, pyžámků a oblečků, které ne vždy zahřejí, ale ve většině případů potěší oko jejich „drahých poloviček“.

# „Tvář, kterou jste dostala od přírody, budete mít ve 20. Na vás záleží, jak budete vypadat v 50.“

Coco Chanel / módní návrhářka

## Žhavé tipy Olympie:

**Manufaktura**  
pěstící krém na ruce s vířelny soli, růžovými výtažky a cennými oleji 169 Kč



**Manufaktura**  
omlazující & liftingový pleťový olej s cenným růžovým olejem a koenzymem Q10 429 Kč



**Manufaktura**  
exkluzivní masážní & tělový olej s růží a cennými přírodními oleji 295 Kč



**FAnn parfumerie**  
Declaré Global Protection Serum intenzivní buněčná ochrana, zabraňuje poškození buněk, dlouhodobá hydratace pleti se 72 hodinovým efektem 1 870 Kč



**FAnn parfumerie**  
Payot Jour Chrono-smoothing cream kombinace dvou hyaluronových kyselin podporuje regeneraci pokožky, vyhlazení povrchu a načechrání z hloubky 1 590 Kč



Co můžeme pro svou pleť udělat, aby byla co nejkrásnější a my vypadaly co nejmladší? Pochopte svou pleť a pečujte o ni! Čas sice nezastavíte, ale můžete ho zkusit trochu zpomalit.

**dm**  
Balea Vital+, 50 ml zpevňující pleťový krém s vápníkem a amarantovým olejem, intenzivní hydratace, zvyšuje odolnost pleti 119 Kč



**dm**  
Balea Feel Well, 200 ml másto na nohy 89,90 Kč



**dm**  
Balea Feel Well, 75 ml maska na nohy 59,90 Kč



**Dr. Max**  
Uriage Age Protect Multifunkční korektor pro vyplnění vrásek; s retinolem a kyselinou hyaluronovou; vyhlazuje vrásky a okamžitě působí na viditelné známky stárnutí 849 Kč



**Dr. Max**  
Nuance Magical Supreme zlatá barva masky díky přírodnímu výtažku z jantaru; okamžitý zpevňující účinek; sametově hebká, vláčná a rozžiřená pleť 799 Kč



Dodatečná sleva 15 % na vše. Nevztahuje se na modely označené jako Excellent Price a Special price.

sleva  
**15 %**

Platí od 15. 4. 2020. Pouze v Olympii Olomouc.



Sleva 20 % na novou kolekci. Slevu není možné kombinovat s jinou akcí.

sleva  
**20 %**

Platí od 19. 3. do 31. 3. 2020. Pouze v Olympii Olomouc.



Sleva 20 % na celý sortiment šperků a sleva 50 % na celý sortiment hodinek Daniel Klein.

sleva  
**20 %**

Platí od 16. 3. do 30. 4. 2020. Pouze v Olympii Olomouc.



Sleva 30 % na produkty značky Gucci.

sleva  
**30 %**

Platí od 23. 3. do 5. 4. 2020. Pouze v Olympii Olomouc.



Na každý zakoupený pár 100 Kč sleva.

sleva  
**100 Kč**

Platí do 30. 4. 2020. Pouze v Olympii Olomouc.



Sleva 20 % na nové kolekce.

sleva  
**20 %**

Platí do 31. 3. 2020. Pouze v Olympii Olomouc.



Sleva 40 % na zimní kolekci 2019/2020.

sleva  
**40 %**

Platí do 30. 4. 2020. Pouze v Olympii Olomouc.



Sleva 200 Kč na dioptrické a sluneční brýle.

sleva  
**200 Kč**

Platí do 31. 3. 2020. Pouze v Olympii Olomouc.



Při nákupu tří kosmetických produktů Uriage Běbé získá držitel karty výhod Dr. Max nejlevnější z nich za 0,01 Kč.

**3 za 2**  
cenu

Platí do 31. 3. 2020. Pouze v Olympii Olomouc.



Při nákupu nad 1 000 Kč zákazník obdrží poukaz na další nákup.

**POUKAZ**

Platí do 19. 4. 2020. Pouze v Olympii Olomouc.



Sleva 10 % na nezlevněnou obuv a kabelky. Sleva se nevztahuje na nákup dárkových karet. Slevy nelze počítat.

sleva  
**10 %**

Platí do 31. 3. 2020. Pouze v Olympii Olomouc.



K nákupu nad 1 000 Kč, kalhotky z vybraných druhů za 1 Kč.

**DÁREK**

Platí od 19. 3. do 31. 3. 2020. Pouze v Olympii Olomouc.

# V České republice postupně probíhá přechod na nové televizní vysílání DVB-T2.



## Bude potřeba nová televize?

Vysílání ve formátu DVB-T2 v průběhu roku 2020 zcela nahradí současný typ DVB-T. Abyste tedy mohli přijímat pozemní televizní vysílání, budete potřebovat televizi vybavenou DVB-T2 tunerem, nebo vhodný set-top box. Aby to ale nebylo tak jednoduché, ne každá TV s DVB-T2 tunerem, si s novým vysíláním poradí. Nemusíte se však obávat, přístroje kompatibilní s DVB-T2 (H265/HEVC) jsou opatřeny symbolem Certifikace ČRA „ověřeno“. Ve specializovaných prodejnách elektro jsou pak všechny televize, na kterých naladíte nový formát vysílání, označeny logem DVB-T2 a štítkem „připraveno“.

## DATART vám poradí, jak na to:

Ti, kteří si v současnosti platí TV příjem prostřednictvím satelitu nebo kabelového operátora, mohou být klidní, neboť změny se týkají pouze bezplatného pozemního vysílání DVB-T. Doporučujeme všem divákům zkontrolovat si své přístroje a včas se na změny připravit.

A všem, kteří dosud nemají dostatečné technologické vybavení, bychom rádi poradili: navštivte nejbližší prodejnu DATART, kde vám naši elektrospécialisté poradí, jaké řešení by bylo nejvhodnější právě pro vás.

Každá změna nemusí být nutně k horšímu, jste-li na ni připraveni.

## JSTE NA DVB-T2 PŘIPRAVENI?

Jsme oficiálním partnerem Českých Radiokomunikací při přechodu na DVB-T2



# AERONAUTICA MILITARE



## KOLEKCE JARO/LÉTO 2020

[www.aeronauticamilitare.cz](http://www.aeronauticamilitare.cz)





Zvěrokruh / pro pejsky  
Annamaet Grain Free LEAN pamlsk 280 g, 249 Kč

Zvěrokruh / pro kočky  
kukaň Igloo 2v1, Amiplay 38x38x38 cm 1 365 Kč

[www.zverokruh-shop.cz](http://www.zverokruh-shop.cz)

Po úspěšném nakupování se odměňte kávou v Cafe Infinity.



... a nezapomeňte si nabít váš elektromobil...



# UŽIJTE SI HAPPY EASTER RADOSTNĚ VELIKONOCE





## Jarní RESTART, co má šťávu

SNÍDANĚ



OBĚD



VEČEŘE



**UGO  
OČISTNÝ  
PŮST**

**Registrace:**  
Pro T1 + T2:  
9. 3. - 31. 3.  
Pro T3: 9. 3. - 9. 4.

**Termíny:**  
T1: 21. - 23. 4.  
T2: 24. - 26. 4.  
T3: 28. - 30. 4.

**NOVÝ GARANT**  
MUDr. Ondřej Nývlt  
Prezident Aliance  
výživových poradců ČR

**Nová receptura s vyšším podílem  
zeleniny, vlákniny a superfoods**

[www.ugocista.cz](http://www.ugocista.cz)



# KUPTÉ

## 1x Four Roses

## Small Batch,

## NEBO

## 1x Four Roses

## Single Barrel

## A ZÍSKEJTE

## SADU 6 ks

## ORIGINÁLNÍCH

## SKLENIC

VINOTÉKA VINO FOL

Obchodní centrum

Olympia Olomouc

Otevřeno denně 9:00 – 21:00

[www.vinofol.cz](http://www.vinofol.cz)  



**Four Roses.**  
**BOURBON**



foto je ilustrační,  
akce platí do vyprodání zásob  
[pijsrozumem.cz](http://pijsrozumem.cz)



# TRAMPOLINOVÝ PARK

## jump planet



OC Olympia Olomouc

Olomoucká 1715/90,  
783 72 Velký Týnec

+420 775 554 694  
olomouc@jumplanet.cz

# SPORTISIMO

Rozjedte se  
do jara s námi!



www.sportisimo.cz



Running sushi už je konečně i v Olomouci, a to pouze u nás v Olympii! Vyzkoušejte bohatou nabídku sushi a dalších chutných asijských jídel či dezertů během neomezené dvouhodinové konzumace u pojezdného pásu.



## SEČUÁNSKÁ KUCHYŇĚ



Máte-li chuť na křupavou kachnu, křehké kuře, krevety či chobotnice, zajděte si do Sečuánské kuchyně. Ale pozor, jejich originální receptury a speciální koření jsou vysoce návykové!



# SLAVTE S NÁMI A VYUŽIJTE AKČNÍ ZVÝHODNĚNÍ AŽ 56 000 Kč

Vyberte si model **ŠKODA SCALA 125 let**. Edice 125 let přidává 16" kola z lehké slitiny, vyhřívání předních sedadel, signalizaci vzdálenosti při parkování vzadu, Sunset – zatmavená zadní okna, zadní TOP LED světla s animovaným ukazatelem směru jízdy nebo elektrické ovládání oken pro pasažéry na zadních sedadlech.

**125** | **ŠKODA AUTO**  
**LET**

Váš autorizovaný prodejce vozů ŠKODA:

**SAMOHÝL MOTOR a.s.**

Kosmonautů 846/2

772 00 Olomouc

[www.samohylmotor.cz](http://www.samohylmotor.cz)

**SAMOHÝL**  
**MOTOR**



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

**ŠKODA**  
**SCALA**

již za 377 900 Kč včetně DPH



se zvýhodněním až  
**56 000 Kč**

=



+



Výkupní bonus  
30 000 Kč

Produktový bonus  
26 000 Kč



Kombinovaná spotřeba a emise CO<sub>2</sub> vozu  
ŠKODA SCALA: 4,1–5,0 l/100 km, 108–115 g/km

Ilustrativní fotografie